中国食品工业协会
China National Food Industry Association
可持续发展经济导刊

中国食品行业企业社会责任
研究分析报告
2022





中国食品行业企业社会责任研究分析报告

2022

主编单位

中国食品工业协会

《可持续发展经济导刊》

编写委员会

主编

徐　坚　殷格非

副主编

潘　韧　林　波　付宇杰

编写组成员

（排名不分先后）

赵秀红　黄石旦　李海林　张　琳

前 言

作为国民经济的重要组成部分，食品行业承担着为人们提供安全、健康、高品质食品的重任，食品安全关系到全国人民的身体健康和生命安全，也关系着经济的健康发展和社会稳定。随着国家政策的大力推动和消费需求的进一步释放，食品行业保持增长趋势，并逐步加强与上下游资源的紧密结合，产业链不断完善。通过产品与服务质量的不断优化升级，食品产业迈向高质量发展的进程，呈现产品品种增多、消费多元化等新趋势。食品行业企业积极履行社会责任，为推动行业的可持续发展和社会的进步贡献自己力量。食品行业在快速发展，实现自身经济效益最大化的同时，努力增进民生福祉，推动行业持续发展，保障人民健康和社会稳定。

党的二十大强调，人民健康是民族昌盛和国家强盛的重要标志，必须强化食品药品安全监管。深入学习贯彻落实党的二十大精神，必须坚持以人民为中心的发展思想，以更加有力的措施，纵深推进食品安全治理，有效维护人民群众健康权益，不断增强新时代广大人民群众的获得感、幸福感和安全感。《国家“十四五”规划纲要》明确提出，要深入实施食品安全战略，加强食品全链条质量安全监管，推进食品安全放心工程建设攻坚行动，加大重点领域食品安全问题联合整治力度。习近平总书记指示，食品安全工作应该有“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”，食品行业应严格落实食品安全“四个最严”要求，实行全主体、全品种、全链条监管，确保人民群众“舌尖上的安全”。

本年度，中国食品工业协会与可持续发展经济导刊继续开展行业社会责任研究，组织行业企业积极参与，编撰完成《中国食品行业企业社会责任研究分析报告（2022）》。双方长期保持紧密的合作关系，成功举办“2020中国食品行业社会责任建设发展论坛”暨社会责任工作培训会议，发布《“责任与担当”中国食品行业企业抗疫案例集2020》《中国食品行业社会责任典型实践案例集2020》，自2020年起连续发布《中国食品行业企业社会责任研究分析报告》年度报告，不断以多元化的交流合作形式贡献专业能力，提升我国食品行业可持续发展能力，为我国食品行业高质量发展贡献智慧和力量。

本报告主要从食品行业企业社会责任发展最新趋势、食品行业企业社会责任履行现状以及推进食品行业企业履行社会责任的建议三方面进行阐述，总结、梳理食品行业社会责任发展的特点和不足，以期为食品行业企业加强社会责任履责能力建设提供参考，为食品行业企业发挥专业优势推动社会责任发展提供建议。

《中国食品行业企业社会责任研究分析报告（2022）》编委会

2023年6月

壹 1 洞察前沿
食品行业企业社会责任发展最新趋势

1.1履行社会责任成为食品行业企业实现高质量发展的必由之路

中国食品工业持续健康稳健发展，食品产业的边界不断扩大、体量不断增大、总体价值不断提升。与此同时，我国居民食品消费能力上升，2022年我国居民人均可支配收入为36883元，同比增长5.0%，全国居民人均食品烟酒消费支出7481元，同比增长4.2%，食品消费市场前景广阔[1]。但随着经济社会的快速发展和人民生活水平的显著提高，我国食品消费需求已经由食“饱”到食“好”，再到食“养”阶段，国家基于提高全体人民的健康水平出台多项政策措施，对食品行业转型升级和高质量发展提出了更高的要求。

国家高度重视食品安全工作，将食品安全作为关系国计民生的大事来抓。2022年8月，国家卫健委印发《食品安全标准与监测评估“十四五”规划》，对“十四五”时期食品安全标准与监测评估工作做出系统设计和具体部署。党的二十大报告强调“强化食品药品安全监管”。2022年12月，习近平总书记在中央农村工作会议上指出：“要树立大食物观，构建多元化食物供给体系，多途径开发食物来源”，对新时代我国食品行业企业满足人民美好生活需要提出更高要求。

随着监管部门越来越严格的要求以及自身履责意识的提升，食品行业企业提升科技水平，加快产品结构调整步伐，加强供应链管理，提升食品质量与品质，打造循环经济，提升资源使用效率，最大限度地满足人民美好生活日益增长的营养健康消费需求。逐步加深社会责任履责意识和深度，延伸履责广度，成为食品行业企业实现稳增长、创新驱动和高质量可持续发展的必由之路。

1.2食品行业企业加速推进ESG建设

随着ESG（即Environment，Social and Governance的缩写）在世界范围内走向全面的实践，各国致力于加强规范ESG信息披露标准，提升企业ESG治理水平，注重ESG实践的实质性和价值贡献引导

1.数据来源：国家统计局官网，http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1901715.html。

性，以更好推动全球可持续发展。2022年11月28日，欧盟委员会提出REPowerEU计划，加速推动欧洲清洁能源转型，正式批准发布《公司可持续发展报告指令》（CSRD），对“双重重要性”原则进行明确，要求企业循序渐进引入鉴证机制，防止企业“漂绿”，采用《欧洲可持续发展报告标准（ESRS）》为企业ESG披露统一标准，满足利益相关方对高质量ESG信息的需求。新加坡推出数字披露平台SGX ESGenome，供企业以结构化的方式披露ESG信息，提升ESG信息披露效率和可比性。中国也在2022年发布《企业ESG披露指南》《企业ESG评价体系》《企业ESG报告编制指南》等多项标准，积极推动中国特色ESG标准体系的建设，引导企业构建ESG管治架构，深入披露ESG信息。

在此背景下，中国食品行业企业不断健全ESG工作机制，建立运行顺畅的ESG管理组织体系，健全制度保障，增强企业履责行为的约束性和规范性。食品行业先进企业将企业ESG战略贯穿到企业战略规划和政策制定中，考虑利益相关方诉求和生态环境的承受能力，结合行业和企业实际，探索有效的ESG管理模式。强化ESG管控，对ESG管理的领域、内容和方式提出更全面的要求，将ESG融入日常生产运营管理，在产品研发、设计、采购、生产、运输、储存、销售等环节考虑ESG要求，对涵盖乡村振兴、负责任消费和生产、保护环境与生态系统、应对气候风险等诸多ESG议题加强监督管理，推动ESG履责行为走深走实。

1.3食品行业企业贡献联合国可持续发展目标（SDGs）实现

2015年联合国大会通过《2030可持续发展议程》，旨在“为所有人实现更美好、更可持续的未来蓝图”，内容主要涉及可持续发展的三个层面：社会、经济和环境，具体明确了17个可持续发展目标（SDGs），含169项子目标。其中，“目标2：零饥饿”与食品行业的联系最为紧密，其他多项目标也都与食品行业息息相关。在全球范围内，SDGs目标实施取得一定进展，但由于多重因素叠加，SDGs目标实现受到极大挑战。2022年7月，联合国在《2022年可持续发展目标报告》中提到，世界正面临接踵而至、错综复杂的全球性危机和冲突，气候变化、COVID-19肆虐和世界各地冲突的增加，使得17项SDGs目标的实现处于危险状态，这些相互叠加和交织的危机对人类的食物和营养、卫生、教育、环境以及和平与安全状况产生连带影响，2020年全球极端贫穷人口新增9300万，4年多的减贫成果化为乌有。2023年4月，联合国发布的《2023年可持续发展筹资报告：为可持续转型筹资》中提到：“由于缺乏资金支持可持续发展，推动能源和粮食体系转型，发展中国家正变得越发落后”。当前，世界面临严重挑战和危机，对粮食和营养、健康、教育及和平与安全产生极大影响，同时中国在全球可持续发展目标实现进程中承担着越来越重要的角色，这些变化使得中国食品行业企业迎来了新的挑战。

面对新的挑战，中国食品行业先进企业积极制定核心战略，评估企业业务特点和在产业价值链上的影响，检视SDGs目标及其具体行动，推动可持续发展工作全面开展。中国食品行业先进企业实施严格

的食品安全管理、食品安全可追溯管理，持续完善食品安全管理体系，推动价值链食品安全管理水平提升，向社会宣导营养健康理念，向消费者提供负责任产品，推动“良好健康与福祉”目标实现。完善节能环保管理制度，积极推进各类节能减排计划，对生产过程的环境类数据实施严格、全面的管控，应对气候变化风险，践行可持续原物料采购，为“清洁饮水和卫生设施”“气候行动”等目标实现贡献智慧。

1.4践行“双碳”目标成为食品行业企业共识

中国实施积极应对气候变化国家战略，不断提高应对气候变化力度，建立碳达峰碳中和“1+N”政策体系，使绿色发展日益成为经济社会高质量发展的鲜明底色。二十大报告强调“积极稳妥推进碳达峰碳中和”“实施全面节约战略，发展绿色低碳产业，倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式”，到2035年要“广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降，生态环境根本好转，美丽中国目标基本实现”。2023年《政府工作报告》明确提出“推动发展方式绿色转型”“稳步推进节能降碳”等重点工作任务。2023年4月，国家标准化管理委员会等十一部门发布《碳达峰碳中和标准体系建设指南》，旨在建成碳达峰碳中和标准体系，到2025年制修订不少于1000项国家标准和行业标准（包括外文版本），实质性参与绿色低碳相关国际标准不少于30项，明显提升绿色低碳国家标准化水平。

食品行业作为国民经济的重要支柱产业，具有涉及面广、产业链较长等特点，加快推动食品行业企业和产业的碳减排进程意义重大。中国食品行业企业正积极探索循环经济生产模式，优化生产工艺管理，通过工艺创新、过程优化、操作技术革新等方法，为食品行业低碳可持续发展提供技术支撑。坚持减少材料和能源的使用，开发清洁能源的潜力，完善绿色食品标准体系，凸显标准引领作用。制定循环转型计划，全方位全过程推行绿色规划、绿色生产、绿色流通，促进食品行业循环发展，带动一、二、三产业绿色循环升级。

1.5食品行业企业积极打造高品质价值链

价值链管理作为企业管理的关键部分，在食品行业快速发展的新时代呈现出新的特点。一方面，食品行业企业的价值链较长，包含了从食品原料的种植、养殖和储运，到食品加工、包装、贮运、销售和消费，跨多个行业或领域；另一方面，价值链中各成员在性质、类型和规模以及生产条件和能力等方面相互之间存在较大差异。食品行业价值链管理还需要重点关注如何积极推动各方共同合作，促进各方能力发展，实现良好的产业链发展生态。这既有助于食品质量安全的全过程控制，降低产品质量和品质风险，又能实现共赢，增强各方实力，进一步促进形成良好的价值链生态圈。同时，各国监管机构也要求企业披露更多供应链信息，如欧盟的可持续发展报告指令及其碳边境调整机制，要求企业在供应链管理中减少“碳足迹”。2022年，中国财政部发布《关于支持加快农产品供应链体系建设，进一步促进冷

链物流发展的通知》，对农产品、食品行业加快建设供应链体系作出了要求，二十大报告也提出要“确保粮食、能源、产业链供应链可靠安全”“提升产业链供应链韧性和安全水平”，对新时代食品行业建设可持续供应链做出了新的指导。

中国食品行业先进企业在全价值链管理中寻求实现经济与环境协调发展，探索可持续的增长方式，通过创新赋能，不断加强国际合作，在营养健康、产品研发、食品安全、生态环保等多个领域展开全方位立体式合作，积极构建高品质价值链，源源不断地为消费者提供高品质产品与服务，将企业自身的可持续发展要求拓展至价值链上下游，赋能价值链可持续发展，提高价值链上下游环节的竞争性与开放度，支撑参与国际价值链与经济增长的互动，全面、有效释放价值链上下游企业经济增长潜能。

1.6科技创新加深食品产业转型升级

随着我国居民消费水平的不断提升以及消费者对食品种类、质量、营养以及口味的多样化消费需求的显著增加，食品行业迎来广阔的发展机遇和空间。我国食品行业企业紧跟消费趋势，以科技创新驱动产业升级、产品升级，满足消费者个性化、差异化、精细化需求，提升产品品质，提升营养水平，提高科技含量。

中国食品行业企业强化企业创新主体地位，促进各类创新要素向企业聚集，形成以企业为主体、市场为导向、产学研用深度融合的技术创新体系，关注食品行业重要社会责任议题，重点围绕食品加工升级技术、柔性智能制造新技术、生物科技与绿色低碳新技术等，提升食品工业核心竞争力。持续加大科研投入，推动食品科技需求与供给的有效对接和合作，促成面向实际应用场景的、创新的、有发展潜力的食品技术方案的形成、落地与应用推广。通过加大在食品保质期管理、食品追溯、食品检测、物流包装等场景的科技创新，不断增加企业上下游全产业链的透明度、质量监管和标准控制，积极研究营养健康食品和特殊人群食品，大力促进新一代信息技术、先进制造、现代生物学和前沿化学等学科与食品安全交叉融合。

贰 责任践行
食品行业企业社会责任履行现状

作为行业经济的核心组成部分，食品行业企业除了要满足消费者需求，还应积极承担社会责任，为社会创造更大的综合价值。我国食品行业企业的相关优秀履责实践彰显了中国食品行业企业的社会责任意识和水平，提升了社会各界对中国食品行业企业社会责任实践的认识和了解，也为其他行业和企业提供了借鉴和启示。同时我们也要看到，我国食品行业企业在履行社会责任的实践中，在部分履责领域上仍有进一步提升的空间。我国食品行业先进企业宜加强社会责任履责实践，发挥带头引领作用，推动更多食品行业企业加入社会责任的实践中，促进食品行业整体的可持续发展。

2.1 发挥党建效用，助力业务进步

2019年7月9日，习近平总书记在中央和国家机关党的建设工作会议上强调：“要处理好党建和业务的关系，坚持党建工作和业务工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查。”食品行业先进企业把握好党建工作和业务工作的辩证关系，结合我国食品行业企业所处的发展环境和工作实际，坚持问题导向、目标导向、结果导向，发挥党建引领效用，以党建推动业务进步，促进食品行业企业高质量发展。

案例：亚明食品——让党建成为促进企业发展的动力

党建凝聚企业发展活力，是企业发展的“红色引擎”。福建省亚明食品有限公司（简称：亚明食品）立足企业发展实际，于2013年成立党支部，不断丰富党建工作载体，创新探索出食品企业特色党建文化，用扎实的党建工作为企业发展保驾护航，推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐。

规范阵地建设，筑牢战斗堡垒。亚明食品先后投入100多万元，打造1000多平方米的党群活动中心，设有莆田市城厢区食品产业党委党校、党员活动室、多媒体党支部会议室等，成为莆田市首家食品

产业党建平台。建立主题党日活动基地，各级党委多次在亚明食品党支部开展党建交流观摩、宣讲和培训活动，与城厢区委组织部、福建农林大学等多个单位党建部门结对共建，开展互比互学，增强学习效果。

开展党日活动，落实制度建设。严格落实三会一课、主题党日活动制度，采取现场交纳党费、党员轮流讲党课、党员谈体会、参与公益活动等举措，进一步增强党员意识、宗旨意识、服务意识和责任意识，展示新时代企业党员的精神风貌与生机活力，增强党支部的凝聚力和战斗力。



“呵护女性健康，党建温暖相伴”主题党日活动

突出先锋示范，加快转型升级。以党建引领企业创新和人才培养，发挥党员的先锋模范作用。设立“党员责任区”“党员先锋岗”“党员示范岗”，开展党员“亮诺行动”，做到关键岗位有党员、困难面前有党员、科学创新有党员，鼓励党员们发挥自身技能优势，在生产一线上有作为；党支部采取“进门谈心、日常帮带”的办法，组织新员工座谈会，逐一落实党员干部进行结对传帮带；坚持“双培”方针，将公司生产经营骨干、中高层管理人员培养为党员，把党员培养成生产经营骨干、中高层管理人员，使员工加速成长为知识型、技能型、创新型人才，切实把党性教育融入到企业生产经营的各个环节。


亚明食品为社区民警送上春节礼盒和节日祝福

加强文化建设，铸就优秀品牌。亚明食品党支部结合公司的目标任务和特点要求，提出亚明价值体系，创建“食颂党建”工作机制，从创业初心、愿景使命、核心理念等十个方面，阐述了党建导企、人才强企、科技兴企、依法治企、文化塑企等理念，提出党建促进员工价值自我实现平台的构筑、党建促进受社会尊重企业的建塑、党建促进企业慈善情怀的弘扬等十项制度，打造多维度党建文化，全力打造党建品牌。亚明食品党支部成立以来，积极开展乡村振兴主题党日活动、教育公益活动、“红色引擎 银企共建促发展”主题党日活动、“情满返乡路 温馨在莆田”关爱农民工系列活动、关爱女性等多种类型的社区公益活动，发挥党组织建设优势，以浓浓温情共建共享美好社区。


亚明食品生产线

案例：大北农——不断探索民营企业党建新路径

北京大北农科技集团股份有限公司（简称：大北农）是涵盖作物科技、饲料科技、养猪科技、疫苗动保科技等多个领域的科技上市公司，也是全国民营企业500强单位和中关村经济20强企业。自1993年创立以来，大北农重视抓好党组织建设，做好“四个坚持”主体工程，充分发挥政治引领作用，始终保持与党同频、与国共振，有力推动企业快速发展。



渭南大北农党支部和汉中大北农党支部
联合组织党史学习教育活动

坚持健全组织机制，不断夯实党建工作基础。一方面，大北农以机构和人员全覆盖为目标建立健全党组织体系，企业纵向到底、横向到边，实现基层党组织在集团主要生产经营研发单位全覆盖。截至2022年底，大北农拥有党总支8个，党支部120个，党员2000余名，约占员工总额的10%。同时，大北农以选拔任用领导骨干为手段配强壮大各级党组织力量，坚持把一批思想政治强、能力素质高、作风形象好的领导干部选拔出来，担任各级党组织的领导职务，实现了企业党建工作体系和经营管理行政体系“两套班子、一套核心成员”的工作格局。另外一方面，大北农将建好党员队伍放在党建工作的突出位置，广泛推动党员和技术骨干参与产学研合作，以“三培三百”工程为重点突出抓好党员队伍建设，即把100名业务骨干培养成党员，将100党员培养成业务骨干，将100党员骨干培养成行业专家。

坚持学贯创新理论，牢牢把准企业发展战略。大北农紧紧瞄准“2035年实现全球第一农业科技企业”发展愿景，以种业、饲料、养殖为科创主体，以生物技术和信息技术为核心手段，积极推动自主研发、技术引进、成果转化和产学研合作。同时，积极响应党中央乡村振兴号召，充分发挥行业产业链龙头企业的优势，采取饲料产业、生物防控、种猪育种、智慧养猪、种植业科技等对口带动帮扶项目。

坚持弘扬光荣传统，努力打造企业优秀文化。大北农构建企业核心价值体系，系统打造大北农特色鲜明、富于创新的文化烙印。坚持每年开展红色主题教育，丰富企业文化活动载体，使全体员工对企业文化牢记于心、贯彻于行。坚持推行“三级管理”、召开“三种会议”、开展“三项活动”、制定“八项基本守则”，筑牢企业廉洁建设防线。



浙江大北农党支部组织党员赴金华烈士纪念园
致敬革命英烈

坚持树好标杆典型，着力营造争先创优氛围。大北农党委领导率先垂范，以自身模范行动团结带领员

工干事创业。充分发挥党员的先锋模范和带头引领作用，彰显先进个人、优秀共产党员的榜样作用，聚集了推动企业持续创新、健康发展的强大力量。

2.2 ESG治理体系和信息披露水平有待进一步提升

2.2.1食品行业整体ESG管理水平仍有进步空间

食品行业的健康发展，直接影响着我国人民的身心健康和生命安全，也关乎着整个社会的正常、有序运行。我国食品行业有着巨大的发展潜力，但同时也面临着社会、经济、环境等方面的挑战。为实现以更加可持续、更健康的方式发展，食品行业先进企业重视ESG管理，将ESG理念融入企业发展战略与日常经营，主动开展ESG实践，关注食品安全、健康餐饮、环保餐饮、绿色包装等行业重要ESG议题，增强可持续发展能力，推动经济绩效、环境绩效、社会绩效的整体提升。

案例：中国飞鹤——将ESG管理融入企业发展的基因

随着“双碳”目标的提出，可持续发展成为国家核心战略之一。ESG理念逐步成为社会共识，投资者将ESG指标纳入投资分析和决策过程，并作为判断企业是否具有投资价值的重要参考指标之一。

中国飞鹤有限公司（简称：中国飞鹤）重视对公司可持续发展至关重要环境、社会及公司治理事项，将ESG管理融入企业发展的基因。公司董事会是中国飞鹤ESG管理的最高负责及决策机构，对公司ESG策略及汇报承担全部责任，参与制定及监察有关公司可持续发展、环境、社会及企业治理方面的政策及常规事项，监察可能影响公司业务或运作、股东与其他利益相关方权益的ESG重要事宜。

环境方面，中国飞鹤首创全产业链“双碳闭环”模式，通过打造完整的农、牧、工降碳链条，将绿色低碳实践融入产业链的每个环节。中国飞鹤近年来开展的“规模化生物天然气与有机肥循环综合利用项目”，围绕规模化牧场布局，以畜禽粪便和玉米秸秆为原料制取有机肥及生物天然气，实现高寒地区牲畜粪便和玉米秸秆的无害化处理与循环利用，更通过粪肥还田、沼渣还床，推进用地与养地相结合，在提升黑土地有机质含量的同时，形成了绿色、循环、可持续发展的生态圈。中国飞鹤还积极开展工厂减碳行动，积极推广WCM世界级制造体系，通过设备改造和流程优化，降低工厂建设、运营过程中的碳排放，打造绿色牧场和绿色工厂。2022年，中国飞鹤积极开展气候变化风险识别及应对的相关工作，组织碳盘查培训，开展碳足迹评价和温室气体排放量核查工作，加大清洁能源建设，对电力、天然气、汽油等各项资源的使用进行了科学化管理，大幅降低生产过程中的碳排放，共计节能239.34万

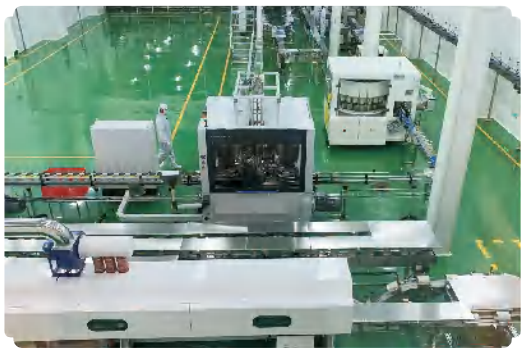


中国飞鹤奶粉生产线

千瓦时，减少温室气体排放3133.95吨二氧化碳，节水9.8万吨。泰来工厂被认定为国家级绿色工厂，吉林工厂和克东工厂被认定为省级绿色工厂。

社会方面，中国飞鹤坚持“尽己所能，反哺社会”的公益理念，构筑起母婴、教育、医疗等多元立体的社会公益网，累计捐赠款物近6亿元，2022年捐款捐物超过3800万元。一方面，中国飞鹤依托全产业链优势，将当地专业的农业合作社、农业公司、自有牧场等纳入到产业集群链条中，充分发挥产业集群规模效应，以产业发展为抓手，在带动上游牧草种植、饲料加工、奶牛养殖等发展的同时，带动了下游包装配套、物流运输等相关产业的协同发展，帮助农民增收致富，助力区域经济发展。另一方面，中国飞鹤积极参加公益活动，长期开展助学助教、扶弱济困、驰援灾区、关爱母婴群体、助力疫情防控等公益慈善活动，助力社会公益，接续乡村振兴。同时，中国飞鹤多年来持续关注中国母婴健康，深耕母乳研究，积极倡导母乳喂养，坚持通过不同平台和形式向社会普及母乳喂养知识。

中国飞鹤将践行责任作为可持续发展的价值主张。中国飞鹤联合国务院国资委、中国社科院、中国质量协会等，共同编制《中国企业社会责任报告指南5.0》，编写发布《企业ESG评价指南》《企业ESG管理体系要求》等团体标准，助力推动中国企业ESG建设。凭借在企业治理、环境与社会贡献等层面的优异表现，中国飞鹤在2022年度MSCI的ESG评级中，由BBB级上调至A级。不仅体现了国际权威机构对中国飞鹤ESG管理成果的认可以及资本市场对飞鹤可持续发展能力的肯定，也为中国食品企业树立了ESG工作的榜样示范，促进中国食品行业在ESG理念下的高效、高质量发展。

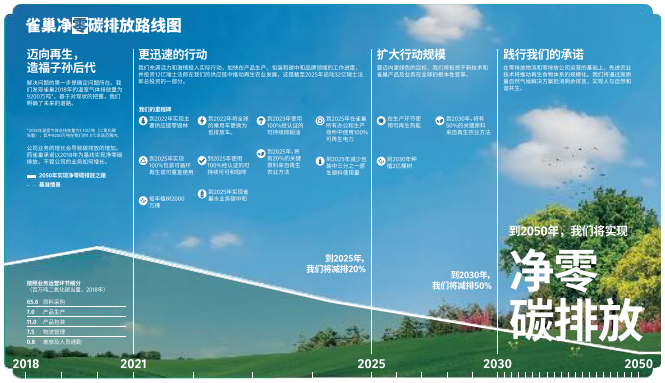


中国飞鹤奶粉生产线

案例：雀巢中国——加强ESG管理，推进净零碳排放之旅

气候变化是当今社会面临的最大挑战之一，也是雀巢业务未来将面对的最大风险之一。雀巢积极应对气候挑战，推动可持续发展，提出到2050年实现净零碳排放的承诺，并推出涵盖具体行动路径和时间节点的路线图。为落实气候行动，减少“从农场到餐桌”的产品碳排放，雀巢（中国）有限公司（简称：雀巢中国）从环境、社会、治理等方面多管齐下，加速净零碳排放旅程。

环境方面，雀巢中国从整个价值链中开展行动。在农业原材料环节，雀巢积极推进再生农业以应对气候变化，致力于将位于黑龙江省哈尔滨市双城区的雀巢奶牛养殖培训中心打造成碳中和样板牧场。在包装环节，为应对塑料污染问题，雀巢通过减少使用塑料包装、推广可再填充或重复使用系统、使用替代性包装材料、支持回收基础设施建设、重新思考雀巢与零售伙伴和消费者的行为习惯等五大支柱组织行动，2018年至2022年，已减少数千吨原生塑料使用，中和超过数万吨的各类塑料包装材料，并大幅提



升包装可回收再生设计比例。在生产环节，雀巢开展工厂低碳转型，2022年青岛雀巢工厂和徐福记工厂启动光伏发电项目，实现总碳排放和单产碳排放的降低。在物流环节，雀巢促进物流上下游价值链各环节的设施匹配、旗下各品牌及客户物流资源共享和循环利用以及强化物流车队向低排放转型，雀巢中国新能源货车使用量从2021年到2022年增加近五倍。

社会方面，雀巢注重农业原材料的本地化采购，积极履行社会责任。在云南，雀巢自1992年起先后安排了六位外籍专家以及一位中国专家扎根云南，向当地咖农传授良好的咖啡种植技术。超过2.3万人次注册参加雀巢的培训。2021年，雀巢中国实现采购的咖啡生豆100%达到国际公认的4C可持续标准。截至2022年底，中国云南普洱的咖啡地里，在雀巢的帮助下，咖农已经分批次种植了总数超过6万棵树。树木既包括了樟树等当地树种，也包括了芒果、菠萝蜜、牛油果等具有经济效益的果树，不仅有益于保护土壤和生物多样性，还能帮助咖农增加收入来源。在黑龙江，雀巢奶牛养殖培训中心坚持为奶业从业人员传授现代化奶牛养殖和牧场可持续管理的专业技能和知识，积极引导本地奶牛养殖的规模化与现代化。

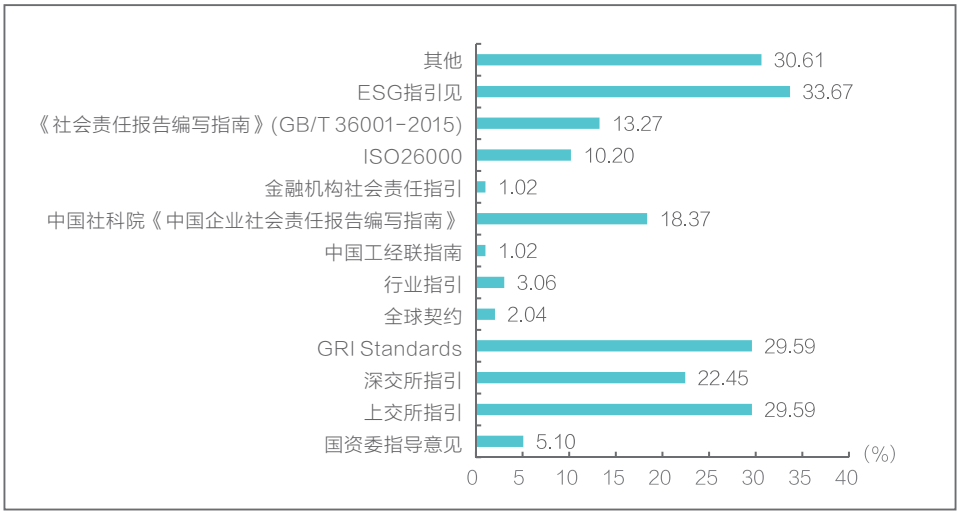
治理方面，雀巢将可持续发展融入其顶层管理架构，并在执行董事会层面设立ESG与可持续发展委员会。雀巢中国成立了由CEO担任主席的可持续发展委员会，并组建可持续发展部门与三大工作组，重要的业务单元也都根据自身情况设立了各自的可持续发展委员会。雀巢中国还将可持续发展关键指标纳入相关部门及人员的业绩考核，驱动可持续发展。



食品行业的健康发展，食品企业的责任生产、责任经营与广大人民群众的健康生活质量息息相关，与社会经济的正常运行息息相关，新冠肺炎疫情更是给“舌尖上的安全”带来诸多挑战。后疫情时代，人们对于健康的追求越来越迫切，对于食品安全与品质的要求也越来越高，食品行业承载着社会大众对行业更高的期待，食品企业的社会责任履行和ESG管理更是受到社会大众的普遍关注。

我国食品行业企业编制ESG/CSR报告时参考了诸多国际、国内标准，其中参考港交所ESG指引的企业占比33.67%，较2021年略有增长，但相比于中国企业整体的40.09%仍有不小的差距[2]。

2.数据来源：《金蜜蜂中国企业社会责任报告研究（2022）》。

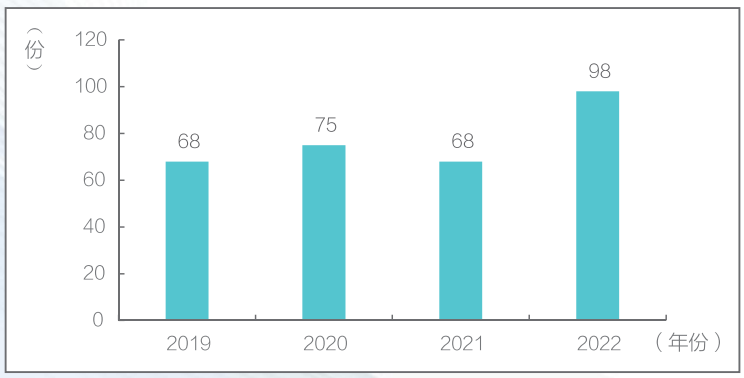


食品行业企业发布社会责任报告参考依据[3]

同时，在我国食品行业企业中，仅部分先进企业建立了ESG管理体系，食品行业整体ESG管理水平有待进一步提升，食品行业整体ESG治理体系需要进一步完善。

2.2.2食品行业企业整体ESG/CSR信息披露有待进一步提升

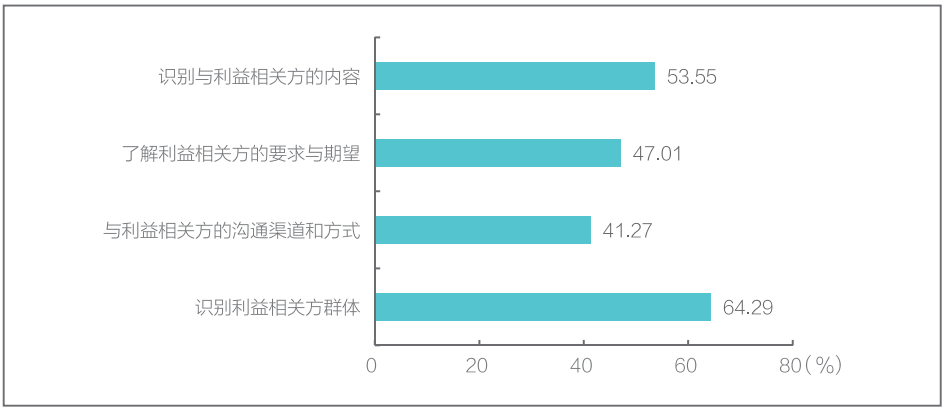
2022年，我国食品工业（含农副食品加工业、食品制造业、酒饮料和精制茶制造业）以占全国工业5.1%的资产，创造了7.1%的营业收入，完成了8.1%的利润总额，是名副其实的国民经济支柱产业和长青产业[4]。截至2022年底，编委会通过各种渠道搜集到当年发布的ESG/CSR报告共98份，较往年有所增加（见下图），但相对于食品行业规模以上企业的数量来说，发布企业社会责任报告和ESG报告的企业数量可谓九牛一毛，且仅有少数行业先进企业建立了ESG/CSR信息常态化披露机制。



食品行业企业社会责任报告发布数量[5]

3.数据来源：《金蜜蜂中国企业社会责任报告研究（2022）》，第273页。
4.数据来源：中国食品工业协会，《2022中国食品工业经济运行报告》。
5.数据来源：《金蜜蜂中国企业社会责任报告研究（2022）》，第270页。

食品行业企业在信息披露中注重识别企业涉及的利益相关方，能较好地识别出与利益相关方相关的内容，但在与利益相关方的沟通渠道和方式以及了解利益相关方的要求与期望方面信息还有待丰富与完善。食品行业企业可以通过拓展并公开利益相关方沟通的渠道和方式，与利益相关方保持密切的联系和沟通。



▲ 报告实质性指标覆盖率[6]

2.3 持续强化食品质量与安全管理

在习近平总书记提出“四个最严”要求之后，我国食品安全治理工作有了更明确的方向。2022年，《食品相关产品质量安全监督管理暂行办法》进一步加强食品安全管理。各项法律法规，保障从农田到餐桌全链条、从过程到产品各环节的健康安全，我国食品安全监管体系逐步完善。在此背景下，食品行业先进业企业将食品安全和产品质量作为管理的重中之重，建立和实施食品安全管理体系，坚守食品安全的底线不松懈，严格按照相关国家标准、行业标准、企业标准进行生产经营，严格把控食品从生产到流通环节的质量和安全。

案例：风行乳业——创新脂肪检测技术方法，保障乳制品安全质量

广州风行乳业股份有限公司（简称：风行乳业）在行业内积极推广新工艺、新技术，赋能行业食品安全检测方式改善，致力于为消费者提供更多、更好的优质乳制品。脂肪是乳品中不可或缺的营养组成部分，也是国家食品质量安全检测的重要指标之一。风行乳业通过多次试验及研究，对传统脂肪检测方法进行改善，组合乙醚及石油醚两种有机试剂，创新使用超声波清洗机进行萃取。确定实验参数后，再针对不同乳品类别进行适用性测评，优化后的参数可满足奶粉、生乳、酸奶、炼奶等乳品的检测，RSD < 0.05%，准确率达98.6%以上。此种检测方法通过小成本仪器投入，实现了脂肪的批量高精度检

6.数据来源：《金蜜蜂中国企业社会责任报告研究（2022）》，第278页。

测，降低了人员操作要求，全年可节省检验成本12万元，检测效率提高60%以上，能够有效保障食品安全。





案例：天麦然面业——优质原料、创新工艺打造优质面食

随着经济和社会的发展，大众对食品的要求越来越高，由温饱转向美味、健康，健康饮食成为大众关注的重点。天麦然面业有限公司（简称：天麦然面业）致力为大众提供营养健康的挂面，在全球范围内选择适合做挂面的小麦，通过30余年先进的制粉技术，从小麦最佳的部位取粉，从源头保证挂面高质量品质。天麦然面业通过对手工面制作过程的研究，运用半发酵挂面加工工艺，使得挂面能够在保留传统手工制作口感和品质的同时，实现工业化的量产突破。天麦然面业在大型挂面生产线上使用了无污染、节能环保“空气能”烘干工艺，用行动响应国家“双碳”号召，推动绿色低碳工厂高质量发展。天麦然面业注重生产过程的环保和健康，在保证原材料优质、天然的基础上，创新工艺技术，并采取严格的质量控制措施，全面通过国际ISO9000、ISO22000、FSSC22000、HACCP产品质量体系认证，确保每一批产品都符合高标准的品质要求，保障食品质量与安全。

案例：皇上皇——探索建立“药残”管控模式



我国生猪养殖业规模化经营起步相对而言比较晚，长期以散养为主，行业集中度较低，散养户、中小规模养殖场数量众多。养殖环节仍存在未能严格控制休药期或超量使用兽药，导致药物残留超标的风险。广州皇上皇集团股份有限公司（简称：皇上皇）视食品安全为企业的生命线，为保障出厂猪肉产品品质，持续健全检验程序，构建完善的检验检疫和质量检测体系，在屠宰行业率先提出“农兽

残四重防范检测”的检验检疫程序，即送猪户自检测、宰前尿检初筛、宰后肉样和肝样检验、外部机构检测，切实做到“原料进厂有保证，产品出厂有把关”。为加强检验能力，皇上皇各公司均自建了化验室，配备各项先进的检验设备，具备21项高危药物残留及一些常规性的理化和微生物检验能力。通过严格的检验检测体系，全产业链严格把控，皇上皇为市场提供更多值得信赖的安全、卫生、营养的肉类产品。



案例：牧原集团——全链条食品安全管理，让人们吃上放心猪肉

生产安全、放心、健康的食品，既是食品生产企业生存和持续发展的基础，也是人类健康的保证。牧原实业集团有限公司（简称：牧原集团）始终秉承“让人们吃上放心猪肉”的美好愿景，通过建立食品安全文化管理体系、开展食品安全与品质管理培训、持续推进食品安全科技创新、升级全产业链数字化品质管理等，致力于生产全球最高安全标准的猪肉食品。

牧原集团重视食安文化建设，以合规管理为基础，建立覆盖猪肉生产全过程的食品安全文化管理体系，通过全员培训、食安中心公众号、食品安全与品质大会、食安知识地图、组织集团级食品安全与品质管理培训、开展食品安全与质量认证等形式，让食安文化内化于心，外化于行，持续提高全员食品安全与品质管理意识和能力。

牧原集团持续推进科技创新，升级全产业链数字化品质管理，建立从原料到屠宰的全流程食品安全把控体系，保障食品安全。原料采购方面，建立三方管控体系，从上游源头品控、入厂质量监测、使用过程管理等环节，全面保证投入品质量。饲料生产方面，牧原集团实行FSSC 22000食品安全管理体系标准，严格执行《饲料质量安全管理规范》等要求，管控饲料源头、生产、运输全过程，保证饲料质量及生物安全。养殖生产方面，建立完整的疫病防控管理及制度体系，采取多方面的疫病防控措施，并建立相应的预警防疫体系。销售方面，牧原集团坚持以客户及消费者的需求为导向，不断监测肉类消费结构变化，研判消费趋向，持续进行生猪育种改良及过程规范管理。屠宰方面，实现从饲料加工到猪肉生产的全产业链品质把控，宰前、宰中、宰后及分割加工环节均执行严格的检验检疫程序，确保食品安全。



牧原集团肉食生产车间

牧原集团实施全链条食品安全管理，采用自检和第三方检测的方式对全产业链开展全程指标监测。2022年，食品安全监测7.2万余批次产品，涉及兽药、水质、饲料、猪肉等大类，覆盖兽药残留、违禁物、农药残留、重金属、理化等5类指标共300余项检测项目，保障消费者舌尖上的安全。同时，牧原集团打造全产业链透明化追溯体系，养殖与屠宰信息化系统对接，上下游信息流互通，屠宰生产线使用RFID（射频设别技术），实现由屠宰批次至养殖公司—养殖场—养殖批次的全程追溯，全面保障食品安全。



全产业链透明化追溯体系

2.4 积极推进消费者教育，普及营养与健康

国家把保障人民健康放在优先发展的战略位置，倡导全面营养，促进膳食结构更均衡，提升中国居民的健康素养。食品行业企业产品质量与消费者健康息息相关，食品行业企业积极配合国家相关健康规划的实施，向公众普及营养健康知识、优化营养健康服务。食品行业先进企业积极倡导健康饮食等理念，发起丰富多彩的消费者活动，不断提高消费者健康意识；利用企业资源、知识和技能优势开展营养普惠，普及健康饮食等生活方式。开展营养健康扶贫，关注偏远及贫困地区青少年及儿童营养问题的解决，提供健康食品级营养产品支持，并通过开展特殊人群营养研究，研发营养健康产品，积极组织、参与、支持和鼓励有关针对特殊人群的营养健康及健康生活方式等科普教育和宣传活动。

案例：百事——倡导健康合理膳食，提升全民健康营养水平

伴随着“健康中国2030”规划纲要的实施，慢性病综合防控成为改善国民健康的重要任务。据《中国居民营养与慢性病状况报告（2020年）》显示，中国20%的人口患有慢性病，不健康的生活方式普遍存在。因此，倡导全面营养、促进膳食结构更均衡、提升中国居民的健康素养，对于全面推进“健康中国”建设尤为重要。

百事集团（简称：百事）始终关注中国消费者的健康需求，持续进行产品转型和创新，与政府部门和行业协会积极合作，推动产业发展，普及健康教育。自2020年起，百事捐资420万元人民币用于支持“全面营养与均衡膳食公众教育项目”，联合多家学术机构共同发布《全谷物营养与健康联合提示》，

开发系列传播工具，在全国10个城市的社区和200多家体检中心、各地慢性病防控示范区的支持下，共同传播全谷物营养和均衡膳食健康知识。2021年，百事全面启动“营养健康中国行”系列活动，携手深圳市营养学会、上海市卫健委、上海市健康促进委员会、上海市体育局、健康云中心等通过“深圳健康活动月”、上海健康公益风尚节等活动开展营养健康科普教育工作；2022年8月，百事与中国营养学会联合建立“中国营养学会－百事营养创新中心”，通过科技助力“健康中国”；支持2022全国科普日暨全民健康生活方式宣传月“合理膳食，营养惠万家”主题活动等，将科学、营养、健康的生活理念传递给广大的居民，为“健康中国”落地实施贡献力量。除营养健康科普传播教育项目之外，百事与中国乡村发展基金会在2015年就联合发起“百事营养行动”，通过为欠发达地区儿童提供“牛奶+鸡蛋”的营养加餐和旗下的营养产品以及营养知识宣教，帮助提高中国西部欠发达地区儿童营养水平和健康意识，促进青少年健康成长。

截至2022年底，通过项目多元化的组织与传播形式，“全面营养与均衡膳食公众教育项目”受益人数已达到1400万。“百事营养行动项目”为云南、贵州36000名乡村儿童提供约320万份营养餐，并修建4所爱心厨房；为超过6000名师生提供了营养知识培训。

案例：深粮控股——树立“大食物观”，托起“舌尖幸福”



深粮控股婺源基地茶园

随着生活水平提高和消费结构升级，我国城乡居民食物需求逐步多样化，如何保障各类食物有效供给，更好满足人民群众日益多元化的食物消费需求，给粮油食品企业带来挑战。

深圳市深粮控股股份有限公司（简称：深粮控股）契合国家关于粮食产业“农头工尾”“粮头食尾”“三链融合”等发展新要求，坚持“大食物观”，围绕“智慧粮油食品供应链优质服务商”战略，聚焦人民群众膳食结构变化趋势，推进粮食产业链向食品端延伸，积极开发食物资源，形成主业突出、要素齐备的“米面油酱醋茶酒”产品体系，发力生物发酵行业，推出专业团餐服务，完善茶饮产品矩阵，研发健康营养新产品，将安全、健康、营养的食品带进千家万户，满足人民群众多样化、精细化的食物消费需求，助力人们吃得好、吃得健康，为百姓缔造“舌尖幸福”。



深粮控股团餐服务

2.5 完善价值链管理

随着我国经济的不断发展，人民对食品质量、安全和营养的要求也越来越高。同时，我国也积极推进食品安全国家战略，出台了一系列政策和法规，强化对食品行业全价值链的监管和管理，加强对食品行业全价值链的科学研究和监测，切实提升人民群众的食品安全保障水平。

在食品行业中，价值链管理涉及原料采购、加工制造、物流配送、营销推广、售后服务等各个环节，并且需要与供应商、分销商、消费者等多方利益相关者进行有效沟通和协调。食品行业先进企业在实践中积极探索和实践价值链管理，通过对供应链、生产流程、销售渠道等各个环节进行优化和协调，不断提高企业的效率和降低成本，同时提升产品质量、营养价值和食品安全保障水平，以满足消费者不断升级的需求。

案例：益海嘉里金龙鱼——打造全价值链“水稻循环经济”

传统水稻加工的目标产物仅有食用大米，过程中产生的米糠、稻壳等副产品没有被很好地利用，丢弃在田间地头的稻壳，还会造成“黄色”污染。如果能将宝贵的粮食资源综合利用，加工增值，不仅使农业产业定位更准、附加值更高、产业链条更长，环境也将得到有效改善。益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司（简称：益海嘉里金龙鱼）积极探索兼具经济效益、生态效益和社会效益的循环经济产业模式，力求最大程度地利用资源，减少温室气体排放。


金龙鱼谷维多双一万稻米油

益海嘉里金龙鱼经过多年实践，构建了成熟的“订单农业——精深加工——产品品牌化——副产品综合利用——高科技产品研发”的水稻加工循环经济模式。借助此种模式，益海嘉里金龙鱼可在产业链前端惠农，通过订单农业规模化种植，规范化管理，并以此为纽带，引导农民种植适应市场需求的优良品种，增产增收；在产业链后端惠民，通过研究和创新技术，保证稻谷的新鲜、营养、美味，为消费者提供价廉物美的优质产品。同时，益海嘉里金龙鱼创新性地攻克了米糠存储易酸败的技术难题，除提升稻米油得率和质量，还能提取脂肪酸、米糠蜡、米糠脂、谷维素、阿魏酸等多种高附加值产品。此外，将水稻加工产生的稻壳作为燃料，通过炭热联产装置产出蒸汽、电力和稻壳炭。蒸汽和电力用于生产运营，可减少和替代化石能源消耗，减少温室气体排放。稻壳炭还可用于制取活性炭和白炭黑等高科技高附加值产品，相对传统原材料和生产工艺，稻壳炭更加绿色和环保，能够最大限度减少环境破坏和温室气体排放。

通过“水稻循环经济”全新产业发展模式，益海嘉里金龙鱼实现了从传统粗放型水稻加工模式向精

深加工、副产品高效节能利用的“吃干榨净”式加工模式的转变，推动粮食加工行业绿色低碳发展，助力实现国家双碳目标。



水稻循环经济

2.6 开展水资源保护，探索绿色包装

随着全球气候变化和人口增长，水资源和环境保护已成为全球社会关注的焦点，且水资源作为食品生产原料之一，是食品生产中不可或缺的资源。我国是全球最大的食品生产和消费国，食品行业企业在保护水资源和实现绿色包装方面扮演着至关重要的角色。保护水资源、实现绿色包装成为了食品行业发展的重要议题，食品行业先进企业积极开展绿色实践，通过加强对生产流程的管理和优化，积极探索新型的节水技术和设备，实现水资源的高效利用。食品行业先进企业还通过绿色包装的使用，减少对环境的污染，在实现生产成本降低的同时，提高企业的生产效率和产品质量，实现经济效益和社会价值的良性循环。

案例：亿滋中国——践行水资源保护，打造绿色包装

随着人口增长、工业化进程的推进和气候变化的影响，全球正面临着水资源危机。中国水资源的人均占有量仅为世界平均水平的四分之一，且分布极不均匀。亿滋（中国）有限公司（简称：亿滋中国）将绿色可持续发展作为重要战略之一，关注水资源保护与节约，持续探索对废热、废水、废弃物等资源进行再生利用的技术。一方面，亿滋中国在工厂开展废水回收项目，解决工厂“用水大户”冷却塔的高水耗问题，有效实现废水再利用。截至2022年底，亿滋中国四家工厂均已成功上线工业废水回收再利用

系统，实现水资源二次利用，四家工厂每年节约用水近4万吨。另一方面，亿滋中国通过绿色可持续发展理念培训增强员工和青少年们的环保意识，倡议节约用水。亿滋中国在湖西工厂、北京工厂员工淋浴间安装自动控制水龙头，每年可有效节水2500吨。2022年，亿滋中国北京工厂携手中国青少年发展基金会，联合中国环境出版集团在亿滋中国北京工厂举办绿色工厂开放日活动，引导青少年深入了解碳达峰、碳中和等课题，进一步增强生态环保意识，自觉践行绿色低碳的生活方式。

亿滋中国始终致力于实现从农田到货架端到端的绿色可持续发展，采用更可持续的包装，促进包装材料的可回收及轻量化包装，尽力减少产品包装对环境的影响。2021年，亿滋中国包装研发部门，通过对塑料配方的调整，使得内外层单一材质成为可能，成功地将单一材质（PP）复合卷膜应用于高速包装线，约3000吨左右的包装材料在技术设计上实现可回收。截至2022年底，亿滋在中国约97%的产品包装实现技术上可回收；至2025年，亿滋中国计划逐步替换更多产品的卷膜包装，实现100%技术设计上可回收。包装轻量化方面，亿滋中国的研发人员通过对包装重新设计以及包装材料的调整，减少塑料材质以及卡纸的使用量。例如通过应用低密度的高松厚白卡纸替代原先的高克重的灰卡纸，每年可节约870吨卡纸；通过优化奥利奥和太平苏打产品尺寸，每年约可节约62吨卷膜；通过优化礼盒等设计与结构，每年约节约400吨纸、19.5吨金属。

案例：李锦记——打造绿色工厂，助力可持续发展

李锦记酱料集团（简称：李锦记）秉承“思利及人、造福社会、共享成果”的核心价值观，重视可持续发展，贯彻各项节能环保工作，通过更新能源系统、建设污水处理厂和人工湿地公园、改良产品包装等措施，将低碳减排融入到产品生产的各个环节，努力打造绿色生产链，不断为节能减排贡献力量。

李锦记启用光伏项目，通过利用生产基地的太阳能资源，在仓库顶部设置太阳能板，其位于广东江门的新会生产基地设有一期、二期的太阳能光伏项目，太阳能板总覆盖面积约5万平方米，大幅节省传统电力及天然气能源的使用，其富余电量另可接入当地的社会公共电网，以缓解公用电紧张。李锦记还将地源热泵应用酱油生产，开发大规模的可再生能源系统——地源热泵系统，通过地下打通1700多口井，利用恒温的地热能源作调节，为酱油发酵提供热水和冷水，从而减少排放，能源效益也比普通冷水机组高一倍，碳排放可减少20%至60%。厂区内还设置了中水回用系统、太阳能热水保温发酵系统、以天然气取代石油及煤炭等化石燃料等，最大



李锦记新会生产基地人工湿地公园

程度减少能源消耗。2022年，李锦记首台零碳氢能源物流专车投入使用。该专车通过氢和氧气结合，产生电能输出，水则排出车外，没有任何碳排放，从而在物流环节助力实现碳达峰、碳中和。

李锦记所有生产设施均设有污水处理设施，更是在广东江门的新会生产基地应用人工湿地技术深度处理污水。为此修建的“人工湿地公园”占地16000平方米，通过选择植物种植，利用自然生态系统高效净化污水，每天能净化4000立方米污水，不仅有多重技术净化后的尾水栽种植物，更有锦鲤养殖和观赏区，实现了工业生产与自然的和谐共存。以此增加厂房的绿化指标，有效缓解热岛效应。厂区内还设置了中水回用系统、太阳能热水保温发酵系统、以天然气取代石油及煤炭等化石燃料等，减少能源消耗。

李锦记坚持“环保3R”理念（减少使用、物尽其用、循环再造），通过技术革新减少瓶装玻璃用量；通过改良设计节省纸箱约10%原料；同时在不同范畴增加使用软包装及大包装。此外，李锦记还在厂内循环使用胶桶、胶卡板等承载容器，全面减少废弃物的产生，从不同方面践行环境保护。

通过在可持续生产、节能、节水、环保健康等绿色实践方面的卓越表现，李锦记先后获得国家工业和信息化部颁发的“国家绿色工厂”称号以及美国绿色建筑协会颁发的能源与环境设计先锋评级体系（LEED）最高级别铂金认证等荣誉。李锦记通过绿色工厂实践，将环保效益融入每一份产品中，助推产业绿色革新，赋能食品行业迈向可持续发展。



李锦记新会生产基地太阳能光伏项目

2.7 传承中国传统食品文化

《国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要（2021—2025年）》提出，深入实施中华优秀传统文化传承发展工程，强化重要文化和自然遗产、非物质文化遗产系统性保护，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。2023年3月，工业和信息化部、国家发展改革委、国家市场监管总局、中国银保监会等十一部门联合印发《关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》指出，传统优势食品产区和地方特色食品产业是我国食品工业重要发展载体和关键增长引擎，要加快推动传统优势食品产区和地方特色食品产业发展，培育形成经济发展新动能。

中国是文明古国，幅员广阔，地大物博，具有悠久的饮食文化历史，饮食文化的传承也是民族文化传承的重要部分。食品行业先进企业注重在产品开发中体现中国饮食文化传承性，并积极开展中国饮食文化传播活动，传承、保护中国传统食品文化。

案例：广州酒家——用心用情打好“非遗牌”，推动粤式饮食文化出新出彩

粤菜作为中国八大菜系之一，渊源久远、积淀深厚。然而，受中外多元饮食文化的冲击，粤菜和粤式餐饮文化的发展很长一段时期内停滞不前。如何推动非遗与餐饮的结合，让传统与现代在大众饮食中擦出火花，需要老字号餐饮企业不断思考，积极探索解决之道。

广州酒家集团股份有限公司（简称：广州酒家）作为一家中华老字号企业，素有“食在广州第一家”的美誉。广州酒家一直坚持在保护中传承、在传承中创新、在创新中发展，积极开展非遗工作，将经典的味道与现代烹饪技艺结合打造出多款文化筵席和特色新品，深度参与粤菜文化相关纪录片、影视作品策划及拍摄，助力粤式饮食文化发扬光大，全力做好非遗文化保护与传承，让粤式饮食文化更好地传下来、走出去，传递文化自信。

非遗+产业，创新中保护与传承。广州酒家多次联同文史学家、收藏家、饮食文化专家、博物馆等社会各界合作，深入挖掘传统经典菜谱，提取经典味道与文化内涵，从菜品制作技艺、餐饮礼仪及服饰变迁等细节着手，先后研制复原“南越王宴”“五朝宴”“满汉大全筵”“民国粤味宴”等历史文化筵席，为粤菜发展构筑起一脉相承、贯通古今的完整链条。


广州酒家“民国粤味宴”


“趣叹早茶巴”活动现场

非遗+传播，让非遗文化“火”起来。广州酒家倡导“人人都是非遗传承人”，通过举办“非遗课堂”“广府早茶研学”等活动以及“趣叹早茶巴”快闪促进非遗文化传播，坚持传播广府饮茶习俗和讲好广州美食故事同频共振。此外，广州酒家积极参与央视纪录片《昨日盛宴》之《南越王宴》、广东电视台涉外文化栏目《迷人广东》、岭南文化传奇大剧《郁郁葱葱》等，并组织粤菜师傅团队参与粤菜烹饪技艺演示。通过多渠道多平台传播推广，强化传统技艺的社会影响力和全国知名度，弘扬岭南饮食文化，展示“食在广州”的亮丽名片。


饮和食德 粤菜烹饪技艺非遗文化展

非遗+展览，让非遗文化“走出去”。广州酒家联合广东省博物馆举办“跟着粤菜去旅行——粤菜文化展”，到佛山、惠州、韶关多地博物馆开展“旅行巡展”，积极承办商务部“中华美食荟粤菜文化展”、国家版本馆（广州

分馆）“团圆—广式月饼文化专题版本展”，通过数百件实物展陈，讲述粤菜技艺特色与发展变迁史。

非遗+人才培养，让非遗文化“传下来”。广州酒家全力推动“粤菜师傅”工程建设，依托“粤菜师傅大师工作室”，培养七代非遗技艺传承人。通过以师带徒、校企合作等多种方式、多种渠道实现粤菜烹饪技艺人才梯队建设以及人才定向培养和输出。

非遗+文旅，探索融合发展新路径。推动广州酒家文昌总店、陶陶居总店、广州酒家龙津西路店与永庆坊、上下九路联通打造荔湾旅游新线路，带动非遗文化和粤菜产业与城市文旅建设融合发展。

通过这些措施，广州酒家这家老字号焕发出新活力，企业发展实现逆势增长，截至2022年底，广州酒家资产总额达到58.47亿元，实现营业收入41.12亿元，利润总额6.44亿元。广州酒家助力多项非遗入选非遗名录，推动“粤菜烹饪技艺”“广府饮茶习俗”“广式月饼制作技艺”“陶陶居点心制作技艺”分别入选广东省、市、区级非遗代表性项目名录，利口福食品公司获评“广式腊味制作技艺”非遗代表性项目保护单位，成功为非遗产业发展增添“新动力”。依托广州酒家集团培训学校，开设“粤菜师傅广州酒家班”，打造“粤菜师傅实训基地”，完成64批次超3000人次的职业技能考核，共培养技术能手近80人、烹饪大师和餐饮服务大师100余人、烹调面点高技能人才1000余人，为非遗传承注入“新血液”。

未来，广州酒家将继续坚持守正创新，构建科学完善的粤式烹饪技艺、广府饮茶习俗等非遗保护和发展体系，推动粤式饮食文化创造性转化、创新性发展，让非物质文化遗产在新时代焕发出新光彩、新活力，为广州城市历史文脉传承延续贡献“广酒力量”。

2.8 热心社会公益，接续乡村振兴

“民以食为天”，食物是人类赖以生存的基础，食品行业是多产业联动的综合性工业行业，对经济发展、人民健康福祉、社会公平具有直接影响，是践行公益慈善理念的主要部门之一。食品行业企业产业链长、辐射广、带动强，紧密联结农业农村与消费者，食品行业企业实施公益慈善事业对于促进社会公平、构建和谐社会具有重要意义。同时，食品行业企业也是带动乡村农业经济发展和乡村产业兴旺的关键载体，促进食品行业企业高质量发展对于助力乡村振兴战略具有重要意义。食品行业企业通过延伸产业链、提升价值链、打造供应链，发展绿色化、规模化、高附加值的优势食品产业，在乡村振兴中发挥巨大的产业带动和支撑作用，实现产业兴旺，为农业强、农村美、农民富提供持续有力的保障。

案例：水井坊——热心公益暖心回馈社会

四川水井坊股份有限公司（简称：水井坊）在追求高质量发展的同时，结合自身社会责任战略，利用企业的核心资源与能力，充分发挥平台与价值链优势，为社会公益事业发展赋能。水井坊聚焦于战略



“友邻计划”工厂开放日社区居民体验生态酿酒

型公益项目（乡村振兴、抗疫救灾、文化和非遗传承、教育赋能、体育健康）、社区建设类公益项目（友邻计划）和行业赋能类公益项目（行业专业人才培养）三类，积极响应国家号召，为乡村振兴添砖加瓦；心系社会民生，多领域助力美好生活；弘扬体育文化，倡导全民健康，推动社会价值传递。

在战略型公益项目方面。2022年，水井坊为对口支援藏区捐赠价值近5万元的生活物资；在泸定地震抢险救灾事件中，水井坊捐赠200万元人民币用于震区灾后重建工作，帮助受灾严重的石棉县、汉源县修建6所卫生站；水井坊博物馆积极开展文物保护工作，推动展陈升级，并开展陶瓷艺术展、沉浸式戏剧体验等各类文化活动；开展水井坊“培育东方冰雪工匠”培训营，规划培养200–300名冰雪场地急需管理人才；2018年，水井坊成立了白酒行业第一个“非遗新生专项基金”，2022年，专项基金支持成都市锦江区“非遗在社区”系列活动，举办7场社区非遗活动，覆盖社区5000余人，弘扬中华优秀传统文化，支持非物质文化遗产的传承及发展。

在社区建设类公益项目方面。2022年，水井坊“友邻计划”公益项目通过开展工厂开放日活动、为世乒赛打call、“关爱成长 · 非成勿饮”理性饮酒宣传、“游子回家”返乡务工人员社区招聘活动等系列社区活动，丰富社区文化建设，提升社区健康生活理念，增进了水井坊与社区居民的邻里关系。2022年6月，水井坊向邛崃工厂所在地社区捐赠村道修缮启动资金两万元，改善当地社区基础设施。

行业赋能类公益项目方面。水井坊每年捐赠100万与中欧国际工商学院教育发展基金会展开合作，推动企业社会责任的课题研究。同时，水井坊作为中欧国际工商学院的教研基地，与中欧国际工商学院共同开展了形式多样的教研活动，为行业人才提供学习的平台。

除此以外，水井坊打造了高水平产业博物馆与城市名片，让水井坊博物馆成为传承中华优秀传统文化的大学校、大舞台。2022年，水井坊博物馆获得“川渝工业文化教育实践基地”认定，并以博物馆为文化核心，成功助力政府创建锦江区为“天府旅游名县”。通过非遗基金的有效利用，为支持非物质文化遗产的传承发展、非遗创新保护生态建设及弘扬中华优秀传统文化、增强国家文化软实力做出积极探索。



助力乡村振兴公益捐赠行动

案例：汇源集团——培育壮大特色富民产业，全面助力乡村振兴发展

北京汇源食品饮料有限公司（简称：汇源集团）作为农业产业化国家重点龙头企业，始终以“营养大众，惠及三农”为企业使命，在不断深耕果汁领域为消费者带来更多营养饮品的同时，积极投身到乡村振兴建设一线，立足于挖掘和激发地方特色农林资源潜能，借助产业发展促进乡村产业的提档升级，利用自身产业链的布局和扩容，逐步发展壮大乡村产业，带动县域经济活力，构建可持续发展的富民产业，助推地方农业农村现代化发展。

在推动乡村振兴的进程中，汇源集团一方面以构建“生态产业园区”作为核心抓手，通过有效整合地方优质资源，有规划地、有目的地、有侧重地在全国范围内，兴建起一座座体现出当地农林产业底色的生态园区，有效促进了农村一二三产业融合发展。2006年，汇源集团瞄向京郊密云，用多年时间将一片荒山土地建成集果汁智慧工厂、农业生态体验馆、农业研究院、生态观光旅游等多业态于一体的农业生态园区，在实现果蔬种植、加工、灌装“打包式”生产的同时，还拓展了旅游会议等新型服务产业，为之后在辽宁建昌、新疆布尔津和乌什等地建设种植基地及农业产业园区成功打样。汇源集团以生态绿色农业为名，以共同参与脱贫致富为本，在全国范围内编织起一道巨大的产业生产链。

另一方面，汇源集团以多种合作方式参与建设和开办的农业产业园区，也为地方特色农林业资源梳理出更为“标签化”的品牌特征，打造一张张时代鲜明的富民产业“新名片”。汇源集团持续布局绿色生态产业，利用沙棘的防风固沙属性，在新疆大规模规范种植沙棘，有效降低沙尘暴对沿途地区生态环境的破坏，使片片大漠成为绿洲。此外，汇源集团还以全产业链优势带动新疆农业产业升级，用绿色生态种植方式提升沙棘果实产量，大幅提升其经济价值，用风味独特且颇具营养的沙棘果汁，撬动国内果汁市场消费新潜力，为当地构建了全新的农业产业化标签，以产业带动乡村振兴发展。截至2022年8月底，汇源集团布尔津沙棘种植基地挂果面积已近4万亩，待挂果面积6万亩，年产量约7000吨，每年转移当地劳动力8万余人次，通过流转土地解决当地贫困农户700余人，帮助当地农户人均增加年收入7500元至31000元不等。沙棘成为了布尔津当地改善生态环境的“生态树”、百姓致富的“黄金树”。



沙棘果汁产品


布尔津沙棘

第三章 可持续发展
推进食品行业企业履行社会责任的建议

3.1 加强ESG管理，完善ESG治理体系

食品行业的健康发展，不仅需要政策监督，更需要食品行业企业承担起第一主体的责任，重视ESG管理，践行可持续发展理念，实现安全生产、绿色生产，在履行对消费者、客户、股东的责任的同时，还要履行企业对生态环境和社会的责任。食品行业企业宜逐步提升ESG管理水平，建立ESG管理组织架构，将ESG工作融入企业日常运营，完善ESG报告编制和信息收集机制、编制指标体系，进一步加强ESG信息披露。

食品行业企业宜积极建立有效的ESG管治机构和治理机制，全面审议企业可持续发展战略、目标及风险机遇，实现更独立、高效、专业的ESG管理，确保ESG理念与公司政策的融合，探索ESG与公司业务及行业发展相结合的可持续发展新模式，凝聚合力，通过协同价值链的每一位同行者实现持续健康发展，助力建设更普惠包容的社会，为人民群众的美好生活增添色彩。

3.2 进一步提升资源循环利用水平

我国正在推行循环生产方式，建立资源循环型产业体系，形成绿色设计和清洁生产模式，提升资源综合利用能力。食品工业产业链较长，生产运营过程中伴随着大量的资源使用，我国食品行业企业宜进一步提升资源循环利用水平。一方面，食品行业企业可依靠科技进步和创新，淘汰落后工艺和设备，推广节能节水新技术和新工艺，提高精深加工能力和废弃物综合利用水平。另一方面，在确保食品质量和安全的前提下，食品行业企业宜以“经济、高效、环保”为原则，综合考虑食品加工、储运、销售和消费等环节，积极开发和应用促进可持续包装的新技术、新工艺和新材料，在满足正常包装需求的前提下，尽可能减少包装材料的用量，避免浪费和过度包装。

3.3 进一步提升履责信息披露意识和方式

企业主动披露ESG/CSR履责信息有利于保持良好的企业声誉，提升企业形象，并且能够有效降低企业遭遇危机事件时所面临的声誉风险。因此，食品行业企业宜提升社会责任信息披露意识，更加主动地进行信息披露，展现食品企业责任担当。一方面，与利益相关方沟通互动，树立负责任形象，另一方面，通过梳理、提炼、审视社会责任实践与成效，促进风险识别和防范，提升社会责任管理水平。

同时，创新报告披露形式，发挥报告的传播作用。大部分食品行业企业在报告的披露形式上仍以传统的纸质、电子版报告形式为主流，食品行业企业可以根据不同利益相关方的需求，丰富报告披露形式，发挥不同类型、形式报告的传播效能。不同利益相关方有不同的报告传播需求，而社会责任报告的功能多样，既是辅助企业、监管机构、资本市场进行风险与机遇判断的工具，又是向客户及媒体披露负责任管理与实践、传播负责任形象的渠道，还是与员工建立内部对话机制、实现内部管理与责任理念传播的平台。食品行业企业作为企业社会责任信息披露的重要组成部分，可以从以下两方面入手，积极探索企业社会责任报告的信息披露方式，充分发挥其信息传递功能。一方面，在社会责任报告这一常态化工作的基础上，可以更加关注宏观发展形势以及利益相关方的阶段性诉求，探索如生物多样性专题报告、供应商专题报告、气候行动专题报告、利益相关方独立报告、国别报告等专题报告的展现形式。例如，雀巢发布《净零碳排放路线图》，展现到2050年的长期碳减排计划；伊利集团在“国际生物多样性日”当日发布《2021可持续发展报告》《2021生物多样性保护报告》和《零碳未来报告》。可针对不同利益相关方关注的核心议题，发布专项报告进行精确传播，展现企业丰富的履责实践。另一方面，也可以在纸质报告以及网页版报告等传统形式上探索新的展现形式，如简版报告、H5报告、长图、VR等多元化形式，满足不同利益相关方需求，创新和引领社会责任信息披露。

3.4 进一步加强价值链管理，提升合作伙伴履责意识和能力

食品供应链庞大且复杂，若食品生产企业稍有不慎，任何环节上的安全风险都有可能在末端爆发。食品供应链体系在方便食品生产企业的同时，也对食品生产企业的质量管理水平提出了更高的要求。食品行业企业宜加强对供应链的全面质量管控，通过原材料和成品检验、制造过程质量控制、质量风险排查及预警等多种方式，建立从生产源头到销售终端的全链条质量管理体系，及时发现并消除食品安全隐患，确保食品质量符合相关法规标准，杜绝出现食品安全事故，树立让消费者放心的良好品牌形象。同时，在供应链传递企业社会责任的理念，可以优秀范例、专业知识以及量身定制的解决方案指导合作伙伴，提高这些处于价值链上的合作伙伴履行企业社会责任的意识和管理实施的能力，从而提升价值链整体的责任竞争力。

3.5 提高“双碳”战略谋划能力，加快绿色低碳转型步伐

实现碳达峰碳中和目标，有助于提升我国食品行业企业的国际竞争力，对推动经济高质量发展、建设人与自然和谐共生的现代化具有重大战略意义，因此，食品行业企业宜主动探索碳达峰碳中和实现路径，加速推进“双碳”实践，展现食品企业绿色发展使命担当。一方面，食品行业企业宜提高战略思维能力，将系统观念贯穿“双碳”工作全过程，做好战略谋划和制度建设，加强统筹协调，构建目标明确、措施有力、衔接有序的“双碳”战略体系和多维度、多领域、多层级的“双碳”标准体系，提高食品行业标准衔接性和有效性，形成行业共同推进的良好格局。另一方面，食品行业企业宜加速能源绿色低碳转型步伐，合理控制化石能源消费总量，扩大可再生能源应用，开展“节能绿建”“绿色运输”等减碳行动，发挥食品企业优势，带动农业、运输业节能减排。积极探索食品企业碳资产转化路径，将绿色金融融入食品领域，开发碳金融项目，促进新产业、新技术的碳交易，推动中国食品行业绿色低碳转型，助力实现“双碳”目标。

展 望

我国已进入高质量发展的新阶段，“十四五”规划纲要强调，要坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，伴随着我国“双碳”目标的推进，食品行业企业的社会责任呈现出多维度表现形式，社会责任的实践也面临全新挑战。尤其是新冠疫情的肆虐，对全球经济产生了巨大冲击，极大程度上改变了全球消费者的消费和生活方式，但同时也促进中国食品行业建立新的发展格局，加速行业高端化、精细化发展进程，并深深地影响着全球食品行业的发展。

当前，食品行业高端化、多元化的发展趋势已经基本明朗，在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局背景下，食品行业企业宜牢牢把握消费需求主线，发掘消费潜力，在继续推进数字化、智能化升级的同时，坚持提供高质量的产品和服务以提高核心竞争力，践行企业责任，助力食品行业实现质量共治，引导行业可持续发展。

中国食品行业企业宜秉持开放发展思维，践行绿色、低碳、循环的生产理念，以守护人民健康为己任，不断深化产业协同、全球布局，实现更高质量、更高效率、更可持续的发展，在全球化市场竞争中彰显民族产业的制造实力与创新精神，推动世界市场全球化和经济一体化，坚定走向互利共赢、共同发展的道路，为落实联合国2030可持续发展目标、让世界共享健康而不懈努力！

中国食品工业协会
China National Food Industry Association

可持续发展经济导刊

中国食品行业企业社会责任研究分析报告

2022